



Zwischen Schaffhausen und Kreuzlingen betreiben wir in einer einmalig schönen Fluss- und Seelandschaft die Kursschifffahrt. Gäste begeistern wir mit Ausflugs- und kulinarischen Extrafahrten, zudem vermieten wir unsere sechs Schiffe für Privatanlässe.

Du liebst Social Media, denkst digital und willst die #schönsteStromfahrtEuropas online sichtbar machen?

Dann komm an Bord und bring dein Talent **ab 1. Mai 2026 oder nach Vereinbarung** ein als

Digital Marketing Manager (w/m/d, 60% - 80%)

Was dich erwartet

- Du konzipierst kreativen Inhalt für unsere Website und digitalen Kanäle und beschaffst Bild- und Videomaterial
- Unsere Social-Media-Kanäle liegen in deiner Verantwortung
- Du erstellst und versendest unsere Kunden-, Partner- und Segments-Newsletter
- Du analysierst Kampagnen & Kanäle, erstellst Reportings und leitest konkrete Massnahmen ab
- Projekte rund um die Website, digitalen Kanäle, Webshop und KI leitest du
- Du koordinierst mit Agenturen, Tourismusorganisationen und weiteren externen Dienstleistern
- Du unterstützt die Marketingleitung in weiteren Marketingprojekten und der Angebotsgestaltung
- Bei Bedarf gibst du telefonisch und auf unseren diversen Kanälen Passagierauskünfte und leistest einen Beitrag im administrativen Bereich

Was du mitbringst

- Du hast eine kaufmännische Grundausbildung, ergänzt mit Weiterbildung im digitalen Marketing und/oder Tourismus
- Du bringst Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position mit
- Digitale Tools sind für dich selbstverständlich – idealerweise kennst du Hubspot
- Deine Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind sehr gut und das Verfassen von ansprechenden Texten liegt dir im Blut. Französisch- und Englisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Selbstständigkeit und das Interesse, Neues auszuprobieren, zeichnen dich aus
- Du bist aufgeschlossen, voller Tatendrang und eine Frohnatur
- Wenn du die Schifffahrt und/oder die Region Untersee & Rhein schon kennst, ist das ein Plus

Schifffahrt, Tourismus, Freizeit! Das Umfeld ist äusserst vielfältig und lebendig. **Wir bieten dir** eine spannende, abwechslungsreiche Verantwortung mit kurzen Entscheidungswegen in einem dynamischen, kleinen Team an schönster Lage – direkt am Rhein.

Interessiert? Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen einfach an: **personal@urh.ch**

Fragen? Kontaktiere: Remo Rey, Geschäftsführer, remo.rey@urh.ch, T +41 52 634 08 80.



Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein AG

Freier Platz 8 • CH-8200 Schaffhausen • T +41 52 634 08 88 • info@urh.ch • urh.ch